



SWG

RADAR

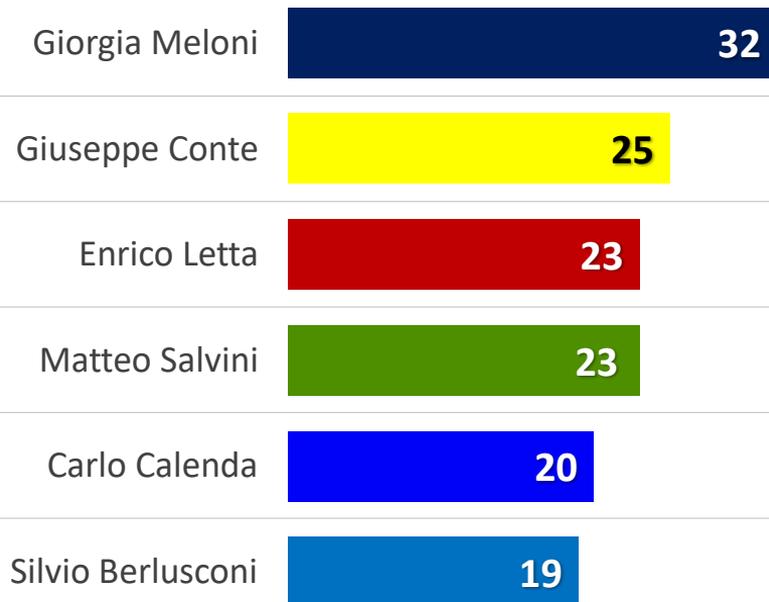
Speciale
ELEZIONI 2022

1-7 agosto 2022



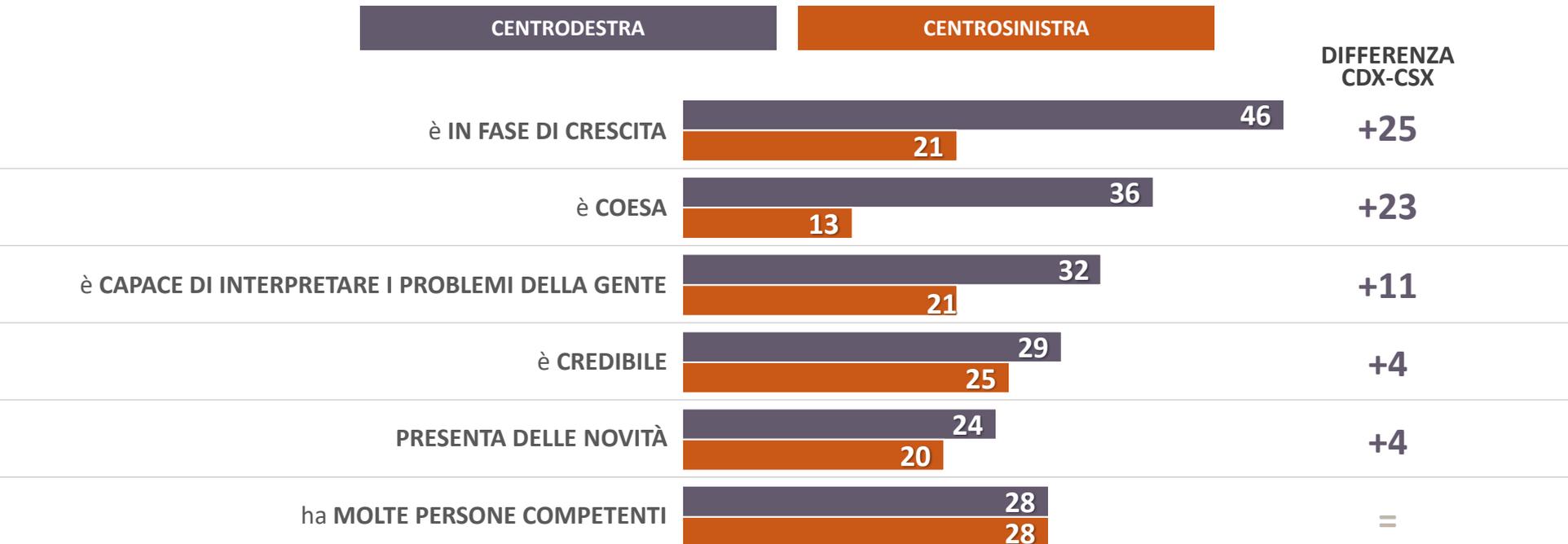
Gradimento dei leader dei principali partiti: Meloni in cima alla classifica, seguita da Conte, Letta e Salvini

Gradimento dei leader dei principali partiti:
(% MOLTA + ABBASTANZA FIDUCIA AL NETTO DELLE NON RISPOSTE)



Confronto tra i due principali schieramenti: centrodestra ritenuto più in salute, coeso e vicino alla gente, sul piano della competenza c'è parità

Indichi per ciascuna delle due coalizioni quanto le attribuisce le seguenti caratteristiche:

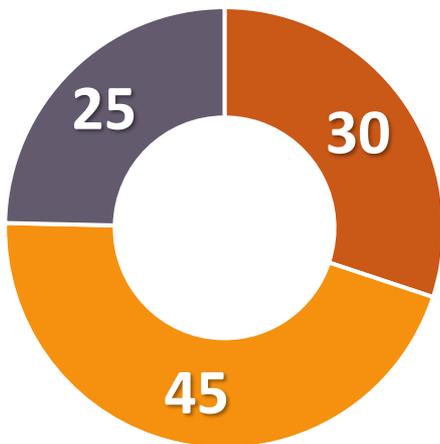


Prospettiva post-elezioni: al momento una minoranza confida in un governo stabile, ma il centrodestra sembra leggermente più credibile

Ritiene che il CENTRODESTRA, se dovesse vincere le elezioni...

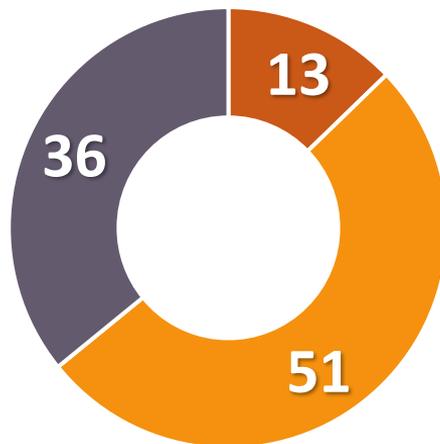
formerà un governo solido che durerà a lungo

formerà un governo che però non durerà a lungo



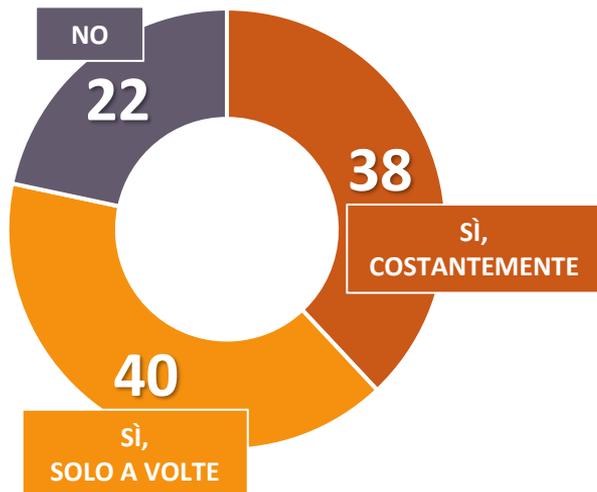
Ritiene che il CENTROSINISTRA, se dovesse vincere le elezioni...

non riuscirà a formare un governo



La campagna elettorale in agosto: poco più di 1 su 3 la seguirà in modo assiduo e molti non la vogliono nei luoghi di villeggiatura

Nel mese di agosto lei seguirà le notizie di politica e la campagna elettorale?



Ritiene opportuno che i partiti facciano campagna elettorale anche nei luoghi di villeggiatura, come spiagge, in montagna ecc.?

SÌ, SAREBBE OPPORTUNO
CONSIDERATO IL PERIODO

22

IN PARTE SÌ,
MA NON TROPPO

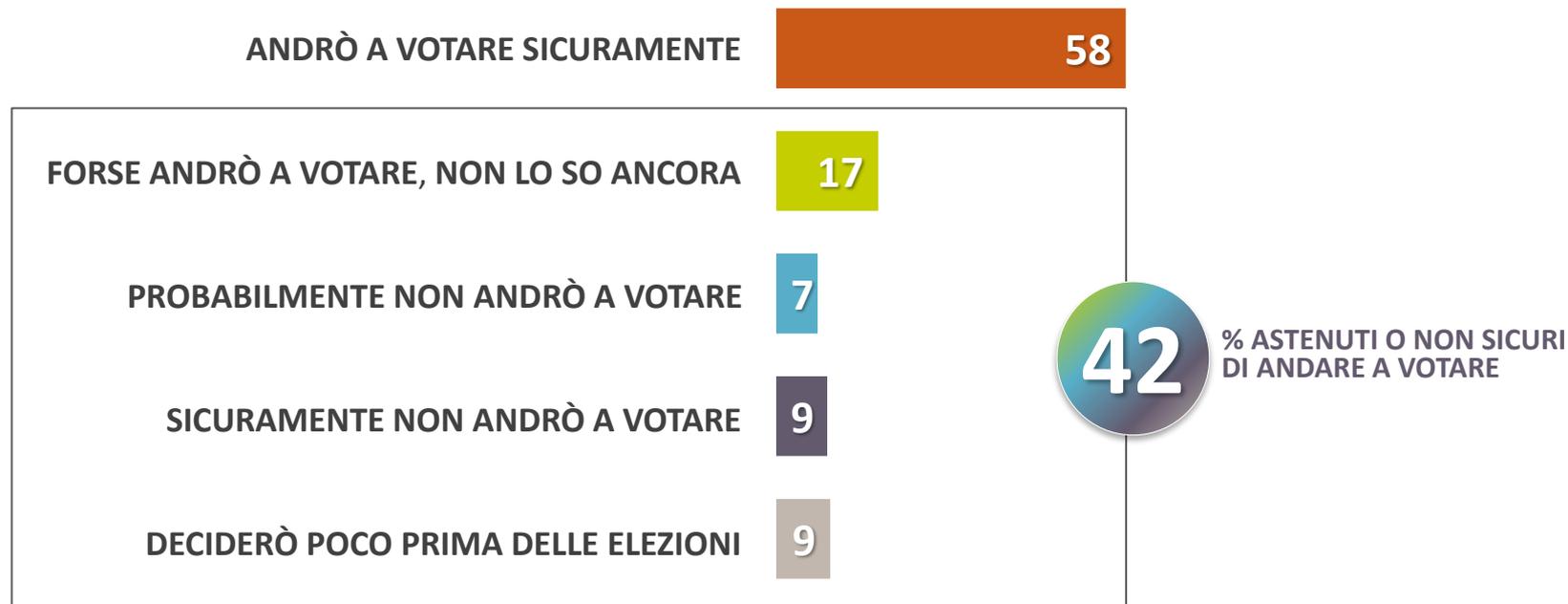
43

ASSOLUTAMENTE NO

35

Attualmente soltanto il 58% degli elettori è fermamente intenzionato a recarsi alle urne il 25 settembre

Alle elezioni Politiche il 25 settembre lei cosa farà?



I motivi della scarsa propensione a votare: offerta politica poco convincente e disillusione

Per quale motivo NON andrà a votare? (Possibili più risposte)
(RISPONDE CHI NON E' INTENZIONATO A VOTARE)



Tra le età medie, gli abitanti dei piccoli centri e i lavoratori autonomi si registra il rischio di un'astensione particolarmente alta

Le categorie PIU' propense ad andare a votare:
(% NON SICURI DI ANDARE A VOTARE)

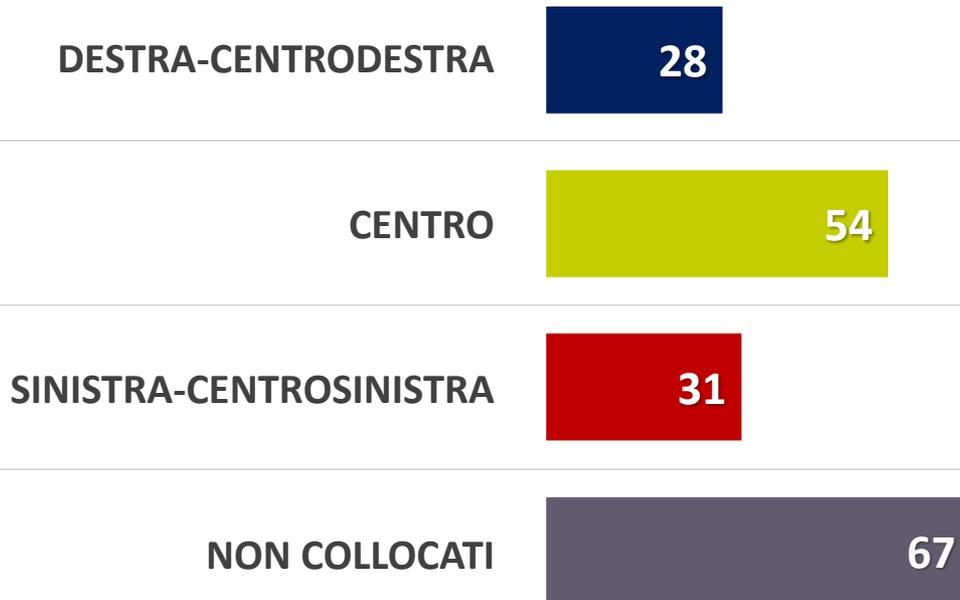
TOTALE	42
residenti nelle città grandi e medio-grandi	35
buona condizione economica	33
laureati	32
over 54enni	31
pensionati	27

Le categorie MENO propense ad andare a votare:
(% NON SICURI DI ANDARE A VOTARE)

TOTALE	42
35-54enni	54
residenti nei piccoli centri	50
lavoratori autonomi	49
operai	48
18-34enni	48
residenti Sud e Isole	46

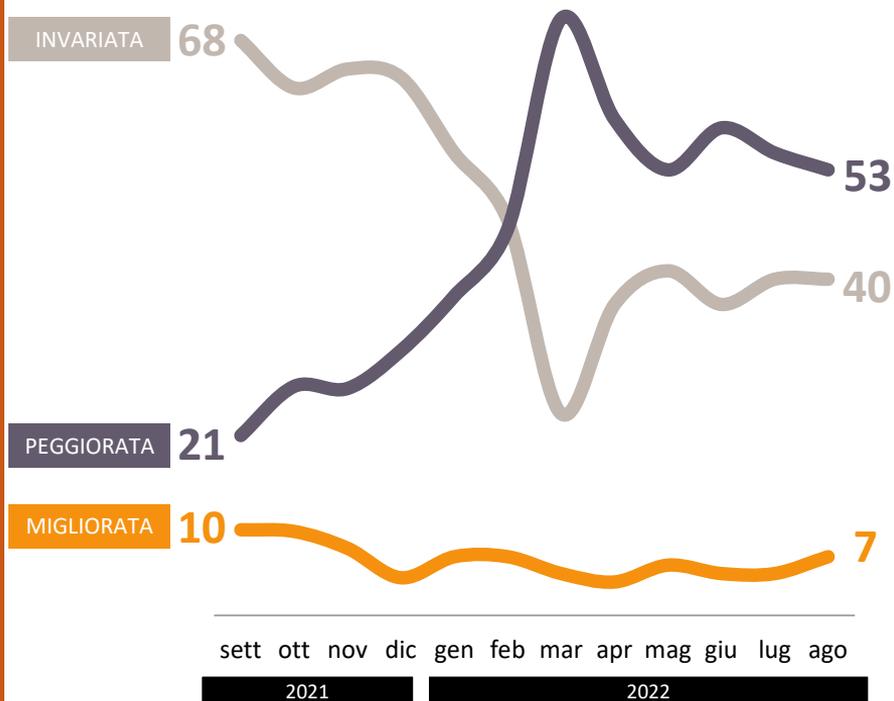
L'elettorato di centrodestra risulta essere il più motivato ad andare a votare. Fuori dai due principali poli l'astensione è alta

% DI ASTENUTI O NON SICURI DI ANDARE A VOTARE PER AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

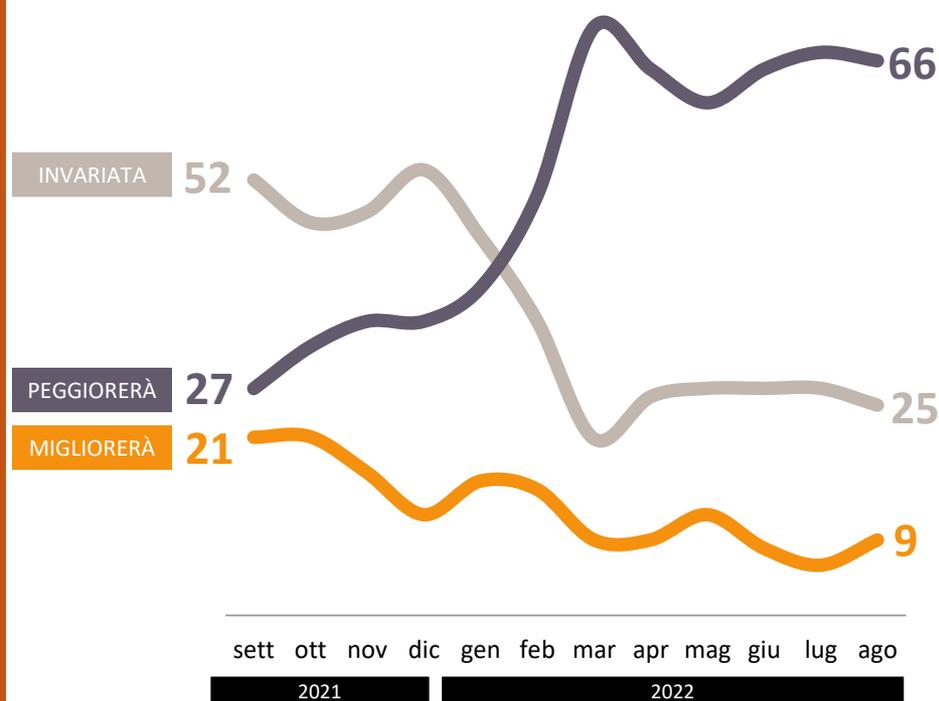


LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA

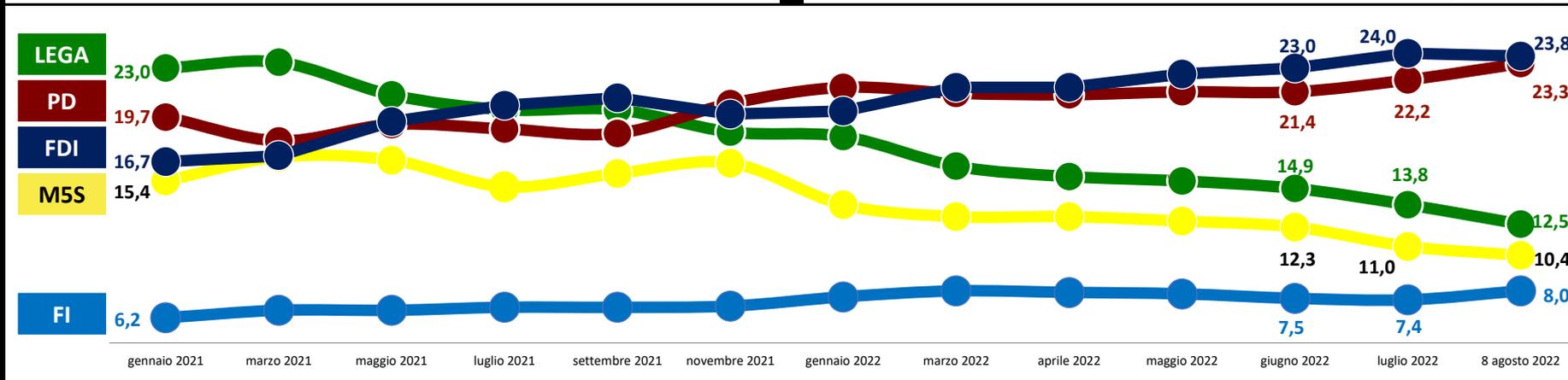


INTENZIONI DI VOTO 8 AGOSTO 2022

		Differenza rispetto al 01/08/2022
Fratelli d'Italia	23,8	-0,4
Partito Democratico	23,3	-0,4
Lega	12,5	+0,5
Movimento 5 stelle	10,4	+0,4
Forza Italia	8,0	+0,5
Azione +Europa	6,5	-0,3

		Differenza rispetto al 01/08/2022
Europa Verde e Sinistra Italiana	3,7	-0,4
Italexit con Paragone	3,3	+0,1
Italia Viva	2,9	+0,1
Impegno Civico	1,4	-0,3
Noi con l'Italia di Lupi	1,0	=
Altro partito	3,2	+0,2

Non si esprime: 38% (-2)





“There is nothing so stable as change”

Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754